

17 21 يناير 2015

# Sigep

مذهل حرفي  
ذوق فن صناعة يدوية  
مثير عالمي  
ناجحين مغري  
منظر فعاليات  
عرض رائع واجب  
نجاح غير معقول  
موضة تجديد  
ريادة  
جيد نمو  
دولي رائع  
استثنائي  
العالم  
إبداع عالمي  
معرض ملائم  
أعمال  
نكهات عواطف  
أفكار عالية

سحابة الكلمات الدلالية للكلمات المستخدمة من Sigep 2014  
قبل الزوار الحرفيين يصفوا فيها انطباعهم عن



الفنون البيضاء والتكنولوجيا

# ABtech expo

في نفس الوقت مع:  
الصالون الدولي الرابع (4°)

للتكنولوجيا والمنتجات  
للمخبوزات، المعجنات  
والحلويات

SIGEP & A.B.TECH EXPO  
تضاعف الأعمال

مذهل! 173.904 زائر حرفي من جميع أرجاء العالم  
34.646 صاحب عمل قادم من خارج إيطاليا من 5 قارات \* +32%  
\*بالمقارنة مع Sigep + A.B. Tech Expo 2013



- في واجهة العرض الأفضل من:
- المواد الأولية والمكونات . ماكينات . تجهيزات . معدات . أثاث
  - كماليات عرض المنتج . التغليف
  - التعليب والديكورات . تاهيل حرفي
  - فرنشايزنج . خدمات
  - زوار حرفيين فقط
  - نشاطات تجارية
  - سلسلة مطاعم . فرنشايزنج . بار . كفتيريا
  - محلات بيع الشوكولاتة . محلات بيع المثلجات . الفنادق . محلات بيع المعجنات . المخايز
  - الحلويات . مطاعم بيتزا . المطاعم . محلات بيع الريادي
  - سلسلة التوزيع
  - استيراد/تصدير . البيع بالجملة . وكلاء / مبيعات
  - الشراء الجماعي . المتاجر الكبيرة
  - مستثمرين دوليين وفي سلسلة الإنتاج الزراعية الغذائية
  - وسائل الإعلام . مؤسسات حرفية . خدمات



### الواقع أبعد من التوقعات

نجاح غير مسبوقة يؤكد على ريادة معرض ريميني ومناطقها على المستوى الدولي في هذا المجال ومرة أخرى ومن خلال الوقائع والأرقام المعرض يسطع في البلاد و في الأسواق الدولية. عدد الزوار الحرفيين كان 173.904 (خاضعين للشهادات: النظام الدولي ISO 25639 ملاحظة المحرر) زاروا SIGEP و RHEX Ristorazione، بزيادة تصل إلى ثلاثين ألف شخص مقارنة بسنة 2013، عندما تصادف فعاليات معرض SIGEP في نفس الوقت مع فعاليات المعرض A.B.TECH Expo المخصصة للفنون البيضاء "المعجنات بشكل عام".

زيادة بقدر 20,1% من الزوار بخلاف واقع المعارض الدولية والتي تحتوي على أداء أكثر ثراء من تواجد العاملين في القطاع من الأجانب، الذي ارتفع إلى 34.646 بزيادة وقدرها 32% قادمين من القارات الخمسة.



### براعة الحرفيين تتزاوج مع تفوق الصناعة

A.B. TECH EXPO 2013 هو معرض لا غنى عنه لعمل الصناعات في مجال الفنون البيضاء والإطلاع على جميع التكنولوجيات الحديثة، النزعات الجديدة في الإنتاج والاستهلاك، البيئات الجديدة لأماكن العمل ومفاهيم التسويق. دور رئيسي واضح في معرض ريميني سيكون للشركات المرجع في مجال "صنع في إيطاليا" والماركات الأوروبية الرائدة. مواضيع الصحة وأمان المواد الغذائية، عن طريق إمكانية تتبع مراحل التصنيع انطلاقاً من المواد الأولية بالإضافة إلى مواضيع الاستدامة والتحديث فيما يتعلق بالتكنولوجيا، والتي هي عناصر رئيسية للأسواق الدولية.



مشجع من قبل:



### معرض ريميني للقهوة ملهم التفوق عالم القهوة في الدور الرئيسي في ريميني

في المشهد والحرفية بشكل مباشر في معرض القهوة Sigep في ريميني. البطولة الإيطالية لنادلي الباربات المؤهلة للمشاركة في الدوائر العالمية الفائزة برعاية SCAE. المنافسة تشكل وعاء للنزعات، التحديث والخبرة حيث يمكن الحصول على الطاقات والأفكار الجديدة.



كالعادة، النزعات الناجحة والصفقات الجديدة تتم في ريميني

## نظام Sigep

المشروع الرئيسي لـ SIGEP يجمع مبادرات توضع تحت تصرف الشركات والعاملين الراغبين في الحصول على المساعدة والدعم في تطوير الأعمال في إيطاليا أو خارجها. هذه المبادرة تشمل محطات مختلفة موزعة على طول السنة وبنقطة دخول دائمة.

## SIGEP & A.B.TECH EXPO NEO

SIGEP تعتني أيضاً بالعاملين الجدد في القطاع من خلال مشروع SIGEPNEO. أكثر من 700 من أصحاب العمل الجدد استفادوا من مختلف الخدمات الموجهة للدخول إلى السوق من البوابة الرئيسية. سنة 2015 الخدمة ستكون أكثر غنى.

## SIGEP & A.B.TECH EXPO ACADEMY

أسفل هذه المظلة تدخل جميع الفعاليات التأهيلية والإخبارية المجانية التي تتم في مواقع العارضين و المنتديات خلال فعاليات المعرض. في سنة 2014 تم تجهيز 350 دورة متاحة لجميع الزوار.

## كبار المشترين من 5 قارات:

مشروع كبار المشترين من 5 قارات هو مركز العلاقات والذي يشمل لقاءات B2B (ما بين أصحاب الأعمال) بين عدد يزداد بشكل مستمر من المشترين مع العارضين من خلال منصة إنترنت تعمل بـ 7 لغات وتقدم الدعم للمشترين لوضع برنامج لقاءات من خلال تنظيم اللقاءات بعناية.

## تطوير الأعمال

# مهرجانات 2015



SIGEP الجيلاتى الذهبى  
البطولة العالمية لصانعي المعجنات الشباب  
بطولة نادلي الباربات الإيطاليين  
البطولة الإيطالية لصانعي المعجنات الشباب  
البطولة الإيطالية لصانعي الشكولاتة  
البطولة الإيطالية لصانعي المعجنات الإناث  
البطولة الدولية للمخابز  
تصميم الكعك  
البطولة العالمية للطبخ الراقى و فن المعجنات



## فعاليات تثير شغف الصحافة والمعجبين من جميع أرجاء العالم.

عدد استثنائي من المشاهدين عبر البث المباشر من باستيري أرينا و بطولة القهوة من خلال 68.000 مستخدم فرديين على اتصال خلال الأيام الخمسة للمعرض وبنسبة 23% من خارج إيطاليا. في الشبكات الاجتماعية عدد المشاركات في فيس بوك تجاوزت 2.200.000 بينما على تويتر تجاوزت 10.000، علاوة على 600 صحفي معتمد، 134 مليون إطلاع على المقالات وخدمات الوكالات، الصحف، الراديو والتلفزيون. الويب، الصحافة المتخصصة، 300.000 زائر تقريباً لصفحة www.sigep.it خلال العشرة أيام الأخيرة.



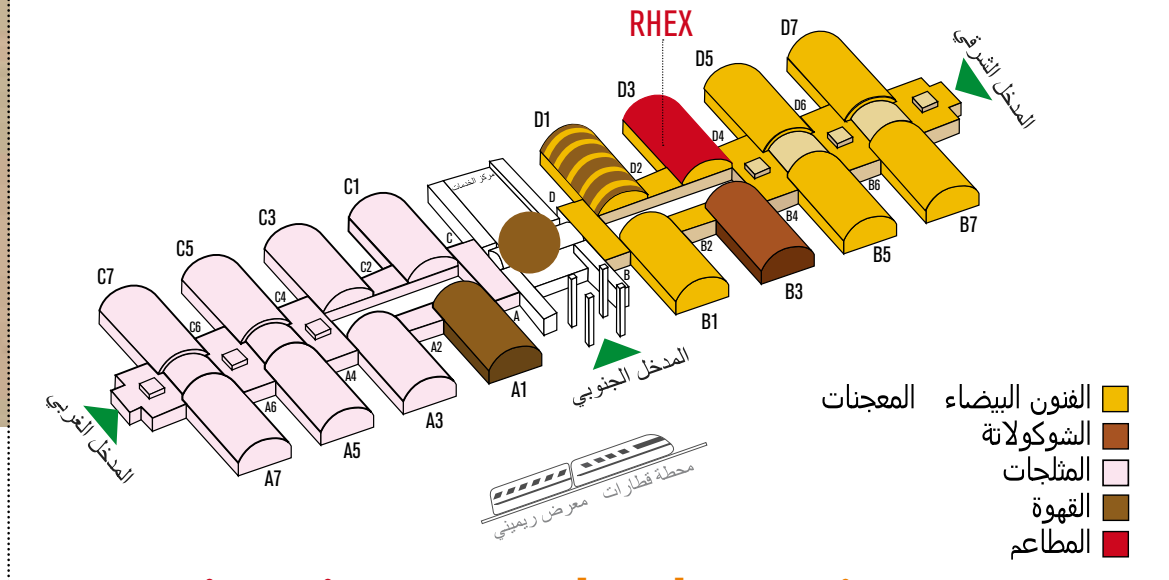
## الجولة العالمية تستمر بنجاح!



## Gelato World Tour®



## من 10 إلى 12 يونيو ريميني تصبح عاصمة القهوة الجولة العالمية تستمر بنجاح!



- الفنون البيضاء المعجنات
- الشكولاتة
- المثلجات
- القهوة
- المطاعم

www.sigep.it www.abtechexpo.it



SIGEP & A.B.TECH EXPO: القهوة والفنون البيضاء، المعجنات، المخبوزات، المعجنات، المخبوزات، القهوة والفنون البيضاء

مكتب المبيعات:	مكتب المبيعات:	مكتب المبيعات:	مكتب المبيعات:	مكتب المبيعات:	مكتب المبيعات:	مكتب المبيعات:
لوكرينا بولونيا	لاورا تينتوني	سيمونيتا مازياني	مارجريت موريجي	مارجريت موريجي	مارجريت موريجي	مارجريت موريجي
0541 744466	0541 744740	0541 744521	0541 744220	0541 744292	0541 744220	0541 744220
l.bologna@riminifiera.it	l.tentoni@riminifiera.it	s.mariani@riminifiera.it	g.maioli@riminifiera.it	m.morigi@riminifiera.it	g.maioli@riminifiera.it	g.maioli@riminifiera.it

مكتب المعلومات للزوار تلفون 0541 744626 infovisitatori@riminifiera.it

